



brains  
of com

Éclaire vos idées

## Sachez intéresser la Presse

Faites de la Presse un véritable outil de communication, maîtrisez les techniques, développez la visibilité de votre entreprise.



**Durée :** 2 jours



**Coût :** 1000 € H.T.\*

**Public concerné :** Chef d'entreprise, Responsable Communication, Assistant Communication, Responsable Relations Presse, Assistant Relations Presse, Attaché de Presse Junior, Chargé de Mission.

### Objectifs :

- Intégrer les Relations Presse régionales ou nationales dans la communication globale de votre entreprise
- Acquérir les méthodes et techniques pour favoriser les retombées Presse
- Savoir répondre à une interview, mettre en place une conférence de presse
- Gérer efficacement la communication de crise

### Pré-requis :

Une bonne connaissance de l'environnement global de l'entreprise (stratégie générale, stratégie de communication, contexte concurrentiel, cibles visées) est nécessaire afin d'appréhender au mieux les objectifs, techniques et méthodes dispensées lors du stage.

### Programme :

#### Jour 1 :

#### Définir votre stratégie de relations presse régionales ou nationales : méthodologie & objectifs

- Comprendre le rôle des relations presse dans la chaîne de communication,
- Intégrer les relations presse dans votre stratégie globale de communication,
- Maîtriser les 4 principaux outils des relations presse,
- Comment vous démarquer ?,
- Gérer efficacement vos relations presse en situation de crise.

#### En Pratique :

- Analyser une stratégie de Relations Presse régionale développée au sein d'une stratégie globale de communication.

#### Jour 2 :

#### Favoriser les retombées dans la Presse régionale ou nationale :

- Intéresser les journalistes, répondre à leurs attentes,
- Répondre à une interview : règles et codes conventionnels pour s'y préparer.

#### Concevoir et réaliser des documents attractifs et pertinents

- Constituer et gérer un fichier presse efficace,
- Structurer un communiqué attractif,
- Se différencier par des dossiers de presse originaux.

#### En Pratique :

- Analyser et décrypter un dossier de presse réussi,
- Répondre à une interview de journalistes sur un thème donné à travers la mise en place d'un jeu de rôle.

Brains of com est une marque des agences RédiCom & VcomK Consulting



brains  
of com  
Éclaire vos idées

## Fiche d'inscription

Intitulé du stage : **Sachez intéresser la Presse**

\*Prix :  De 2 à 4 personnes : **session de formation personnalisée**, appuyée sur les exemples de projets menés par les participants. 600 € H.T./jour de formation, soit **1200 € H.T.**

De 5 à 10 personnes : **session de formation collective**.  
500 € H.T./jour de formation, soit **1000 € H.T.**

### PARTICIPANTS

NOM	FONCTION

### ENTREPRISE : *(A compléter obligatoirement par l'entreprise)*

N° SIRET : \_\_\_\_\_ CODE NAF : \_\_\_\_\_

N° RCS : \_\_\_\_\_

RAISON SOCIALE : \_\_\_\_\_

ACTIVITÉ : \_\_\_\_\_

ADRESSE : \_\_\_\_\_

CODE POSTAL : \_\_\_\_\_ VILLE : \_\_\_\_\_

TÉL : \_\_\_\_\_ FAX : \_\_\_\_\_

NOMBRE DE SALARIÉS : \_\_\_\_\_ E-MAIL SOCIÉTÉ : \_\_\_\_\_

RESPONSABLE DE LA FORMATION : \_\_\_\_\_

E-MAIL : \_\_\_\_\_ TÉL. : \_\_\_\_\_

Brains of Com, est une marque des Agences RédiCom & VcomK

N° d'enregistrement : 93060554506 dispensé le 19/11/2003

Une convention de formation vous sera délivrée vous permettant d'imputer ce stage au budget formation de votre entreprise.