



## Avec Internet , renforcez votre développement

De la conception d'un site au Web Marketing, faites d'Internet un outil commercial efficace.



**Durée : 2 jours**



**Coût : 1000 € H.T.\***

**Public concerné :** Chef d'Entreprise, Responsable Marketing/Communication, Webmaster, Assistant Marketing/Communication

### Objectifs :

- Comprendre comment faire de son site Internet un outil de développement commercial régional ou national
- Acquérir les techniques et outils permettant de rentabiliser l'investissement d'un projet de communication web
- Décoder intégrer le panel des outils de "web marketing"
- Bâtir une stratégie web efficace et mesurer son efficacité

### Pré-requis :

Une bonne maîtrise de la navigation sur Internet et une bonne expérience en tant qu'internaute est recommandée. Aucune autre connaissance technique ou marketing particulière n'est nécessaire.

### Programme :

#### Jour 1 :

Comprendre la spécificité Internet et ses nouveaux usages,  
Découvrir le panorama des tendances en matière de conception de site Web,  
Rappel : les étapes de réalisation d'un site,  
Enjeux de la web rédaction,  
L'internaute est-il un " e-lecteur " comme les autres ?,  
Principes d'une web rédaction efficace,  
Connaître les principes d'ergonomie et de navigation,  
Optimiser la structure d'un site,  
Appréhender les éléments qui interviennent dans le référencement d'un site sur la toile.

#### En pratique :

- Observer et analyser différents sites Internet,
- Analyser une charte éditoriale web.

#### Jour 2 :

Bâtir une stratégie web efficace,  
Savoir faire vivre son site Internet,  
Faire de son site un outil de développement commercial,  
Qu'est-ce que le " web marketing " ?,  
Découvrir le panel des outils de web marketing et comprendre leurs usages,  
Maîtriser les techniques de l'E-mail marketing,  
Mesurer l'efficacité de votre stratégie Internet et l'intégrer dans votre communication globale.

#### En pratique :

- Adapter les outils de communication de l'entreprise au média Internet,
- Analyser une stratégie web intégrée dans une communication globale d'entreprise.

Brains of com est une marque des agences RédiCom & VcomK Consulting



brains  
of com  
Éclaire vos idées

## Fiche d'inscription

Intitulé du stage : **Avec Internet, renforcez votre développement**

\*Prix :  De 2 à 4 personnes : **session de formation personnalisée**, appuyée sur les exemples de projets menés par les participants. 600 € H.T./jour de formation, soit **1200 € H.T.**

De 5 à 10 personnes : **session de formation collective**.  
500 € H.T./jour de formation, soit **1000 € H.T.**

### PARTICIPANTS

NOM	FONCTION

### ENTREPRISE : (A compléter obligatoirement par l'entreprise)

N° SIRET : \_\_\_\_\_ CODE NAF : \_\_\_\_\_

N° RCS : \_\_\_\_\_

RAISON SOCIALE : \_\_\_\_\_

ACTIVITÉ : \_\_\_\_\_

ADRESSE : \_\_\_\_\_

CODE POSTAL : \_\_\_\_\_ VILLE : \_\_\_\_\_

TÉL : \_\_\_\_\_ FAX : \_\_\_\_\_

NOMBRE DE SALARIÉS : \_\_\_\_\_ E-MAIL SOCIÉTÉ : \_\_\_\_\_

RESPONSABLE DE LA FORMATION : \_\_\_\_\_

E-MAIL : \_\_\_\_\_ TÉL. : \_\_\_\_\_

Brains of Com, est une marque des Agences RédiCom & VcomK

N° d'enregistrement : 93060554506 dispensé le 19/11/2003

Une convention de formation vous sera délivrée vous permettant d'imputer ce stage au budget formation de votre entreprise.